

# Développement économique local

Une introduction succincte aux concepts et méthodologies de base

Présentation: Jim Bennett, consultant GIZ

## Développement Économique Local – Qu'est-ce que c'est?

- Ce n'est pas la politique économique nationale à une échelle inférieure
- Le DEL englobe l'encouragement des investissements au niveau des communautés locales...
- ...et il intègre toutes les activités qui visent à améliorer le bien-être de la population au niveau des localités

## Développement Local (DL)

Un concept plus large:

- Il comprend le développement économique et social des localités et d'autres types d'initiatives
- Les synergies entre ces initiatives peuvent être très nombreuses

## L'essence du DEL?

La création d'emplois au niveau des localités à la travers:

- La création d'un environnement favorable pour l'économie
- La promotion de la compétitivité des entreprises
- L'élaboration de perspectives permettant de créer de nouvelles entreprises à l'aide...
  - ...d'entrepreneurs locaux et / ou
  - ...d'investisseurs étrangers

## Développement Économique Local et Régional

Ils se distinguent par les points suivants:

- En général, le développement économique local concerne les villes et les municipalités...
- ...alors que le développement économique régional englobe un ensemble de villes, soit l'équivalent d'une province.
- Le terme "local" s'appliquera toujours à un ensemble géographique plus petit que le terme "régional".
- Les acteurs, instruments et partage des pouvoirs ne sont pas les mêmes.

## Avantage concurrentiel local

- On pourrait dire que le DEL se définit par l'avantage concurrentiel:
  - L'avantage concurrentiel des entreprises locales, et...
  - L'avantage concurrentiel d'une localité
- Si le contexte économique paraît moins favorable dans une localité...
- ...les entreprises vont se déplacer, créant de nouveaux emplois là où elles s'installent

## Le DEL et la mondialisation

- Les marchés des différents pays sont devenus plus accessibles aux concurrents étrangers
- Il y a une concurrence accrue entre les entreprises d'un même pays
- Chaque entreprise doit trouver les moyens pour augmenter sa compétitivité p.e....
  - En se concentrant sur les compétences vraiment essentielles...
  - Ce qui favorise la création de réseaux d'entreprises
  - Ainsi que la mobilité des entreprises

## DEL et politique industrielle

- La politique industrielle est généralement attribuée à un organisme bien spécifique (au ministère de l'Industrie ) et nettement séparée des autres branches
- Le DEL envisage au niveau local une approche intégrée et systématique

## DEL – Justification et motifs

- Au niveau politique:
  - Les résultats des programmes d'ajustement structural sont décevants
  - Les approches (néo) libérales et non-interventionnistes sont discréditées
- Au niveau économique:
  - Les dysfonctionnements des marchés sont répandus
  - Les informations requises par les entreprises ne sont pas suffisamment accessibles

## DEL - Principes de base

- Tous les acteurs peuvent y contribuer
- Les besoins en financement sont limités
- L'accent est mis sur la communication et la coordination

## DEL – L'idée de base

- Permettre aux habitants d'une localité ou d'une région d'entreprendre des initiatives en toute autonomie...
- ...de se positionner stratégiquement dans le pays ainsi qu'au niveau mondial
- ...d'utiliser le potentiel de leur localité ou région
- ...de créer des liens appropriés entre:
  - la population et les entreprises,
  - les institutions / organisations et les ressources propres à la localité / région
- ... et de relancer ainsi leur économie

## DEL – Domaines d'intervention

Ils sont nombreux et variés:

- Développement des PME
- Développement des micro-entreprises
- Développement communautaire
- Développement rural intégré
- Aménagement régional et urbain

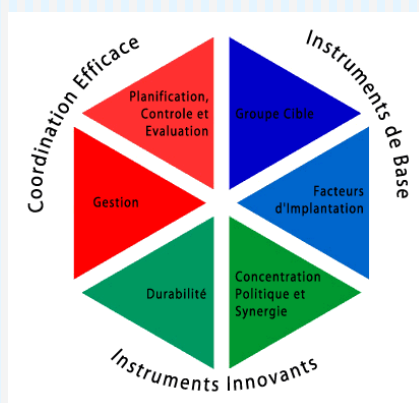
## DEL – Domaines d'intervention

(suite)

- Décentralisation de l'administration publique
- Formation professionnelle et technique
- Promotion de l'emploi
- Bonne gouvernance (locale, économique et politique)

*Note: En intégrant tous ces domaines, le DEL vise avant tout l'avantage concurrentiel*

## Hexagone du DEL



- Ce schéma permet de mémoriser facilement les principaux concepts et instruments du DEL
- Les six triangles (T) représentent les aspects clés du cycle de programmation du DEL

## T1: Les groupes cibles

- Entreprises = le principal groupe cible:
  - Entreprises locales
  - Jeunes entreprises
  - Investisseurs extérieurs
- Stratégies spécifiques
  - Consolider les entreprises locales
  - Promouvoir les jeunes entreprises
  - Attirer des nouvelles entreprises

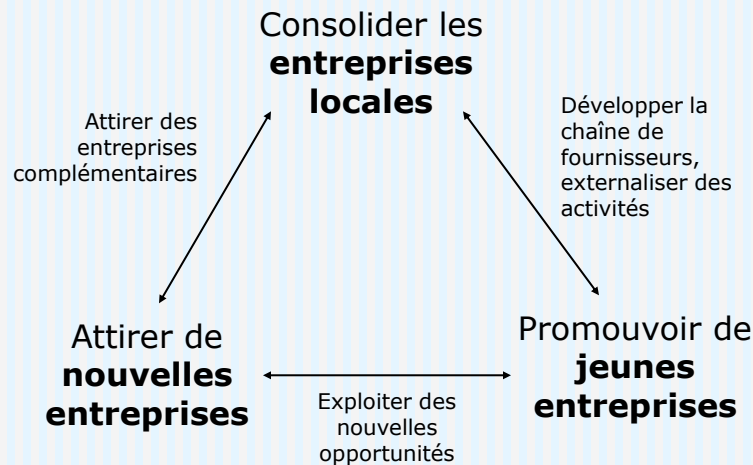
*Critères de choix d'une stratégie ou de l'autre?*

## T1: Les groupes cibles (2)

Aspects stratégiques:

- Les investisseurs externes ont tendance à se regrouper, donc...
- Il est conseillé de s'employer à attirer des investisseurs complémentaires p.ex. ....
- Dans le secteur alimentaire, si le site a déjà le profile approprié

## T1: Les groupes cibles (3)



GIZ, avril 2011

Introduction au DEL

17

## T2: Facteurs d'implantation

- Ils déterminent si une ville ou une région donnée constitue un site favorable à l'activité économique.
- Ils peuvent être:
  - tangible („dur“, facile à quantifier) ou
  - intangible („souple“, difficile à quantifier) ...
- et se référer:
  - aux entreprises ou
  - aux individus (professionnel, ouvriers etc.)

GIZ, avril 2011

Introduction au DEL

18

## T2: Facteurs d'implantation (2)

### **Facteurs tangibles** - exemples:

- Sites (terrains)
- Infrastructures
- Immobiliers
- Mains d'œuvre
- Energie
- Environnement
- Impôts
- Mesures d'encouragement

## T2: Facteurs d'implantation (3)

### **Facteurs intangibles (entreprises)** - exemples:

- Compétence de l'administration publique locale (bonne gouvernance locale)
- Image de la ville
- Proximité des entreprises apparentées
- Universités
- Recherche et développement (R&D)
- Associations d'entreprises

## T2: Facteurs d'implantation (4)

### **Facteurs intangibles (individus) -** exemples:

- Qualité de l'habitat
- Qualité de l'environnement
- Qualité des écoles
- Infrastructures sociales
- Infrastructures de loisirs

*D'autres?*

## T3: Concentration politique et synergies

Pour améliorer la qualité d'une localité:

- Planification urbaine et régionale...
  - Structuration des espaces non aménagés
  - Création d'un profil unique
  - Amélioration de l'image de la localité

## T3: Concentration politique et synergies (2)

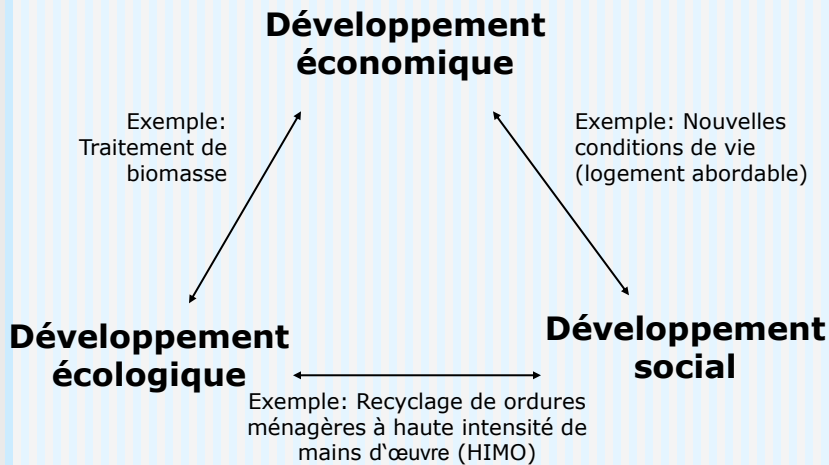
- Promotion économique...
  - Recyclage des zones industrielles
  - Renforcement de la qualité des bureaux, immobiliers
- Promotion de l'emploi...
  - Développement des compétences
  - Disponibilité de logements à loyer modéré

## T4: Développement durable

Trois dimensions (avec exemples):

- **Economique:** Prise en charge des coûts récurrents
- **Social:** Prise en compte des aspects culturels (genre, religion, fêtes)
- **Ecologique:** Ramassage des ordures ménagères, reboisement des sites miniers

## T4: Développement durable (2)



GIZ, avril 2011

Introduction au DEL

25

## T5: Gestion

### Partenariat Public-Privé (PPP)

- Coopération volontaire entre les acteurs du public et du privé...
- dont l'objectif consiste à coordonner et à rassembler les ressources organisationnelles, techniques et financières pour la réalisation de certaines tâches
- Plusieurs types existent:
  - PPP des prestations de services locales
  - PPP pour les utilisateurs
  - PPP stratégiques

GIZ, avril 2011

Introduction au DEL

26

## T5: Gestion (2)

### PPP des prestations de services locales

- Le secteur public veut améliorer l'efficacité des services et en même temps économiser les fonds publics
- Le secteur privé veut en tirer des profits
- Exemples:
  - La collecte des ordures
  - Le traitement des eaux usées
  - L'approvisionnement en eau potable
  - Les services de transport
  - Le maintien des jardins publics
  - Le développement et la gestion de l'immobilier
  - La construction et l'entretien des routes

*Voir la Loi BOT = „construction – gestion – transfert“*

## T5: Gestion (3)

### PPP pour les utilisateurs

- Les autorités locales se retirent de la prestation d'un service et...
- un groupe de citoyens en prend la responsabilité.
- Les services publics, considérés par les autorités locales comme n'étant pas vitaux ou essentiels, sont abandonnés alors que...
- un groupe de citoyens actifs pense que le service vaut la peine d'être maintenu.
- *Exemples:* les bibliothèques publiques, les terrains de sport, les cimetières

## T5: Gestion (4)

### PPP stratégiques

- Généralement informels et ouverts
- Ils réunissent des représentants des secteurs public et privé...
- afin de considérer des questions d'ordre économique ou politique dans un effort conjoint
- Les partenaires conçoivent l'avenir ou les objectifs à moyen ou long terme du développement local
- Selon les circonstances, les PPP stratégiques peuvent s'institutionnaliser

## T6: Planification, contrôle et évaluation

DEL: Un processus d'**apprentissage** à travers:

- Le diagnostic participatif
- La planification participative
- Le contrôle (suivi), l'évaluation et le ciblage („benchmarking“, étalonnage ou analyse comparative ou parangonnage) participatifs

Les **activités concrètes** y liées sont:

- Motivation et mobilisation
- Application
- Réflexion et adaptation

## L'analyse SEPO

Un instrument analytique pour identifier:

- Les facteurs de succès
- Les facteurs d'échec
- Les potentialités et
- Les obstacles

... d'un secteur, d'une institution ou d'une région et

... d'en tirer des conclusions relatives à la pertinence des éventuelles interventions futures

## Approches et outils analytiques

Les approches et outils les plus répandus:

- Stratégies et avantages concurrentiels
- Les cinq forces de la concurrence
- Élaboration d'une carte de perception
  - Économique
  - Chaîne de valeur (valorisation)
  - Politique locale
- Analyse comparative (benchmarking)
- Analyse des coûts de transaction

## Avantages comparatifs et concurrentiels

- **Avantage comparatif:** Dépend de la disponibilité de facteurs de production (main d'œuvre ou énergie à bas prix, ressources naturelles, autres intrants)
- **Avantage concurrentiel:** Dépend non seulement des facteurs de production mais aussi ...
  - Des conditions de la demande (demande spécialisée, innovatrice)
  - Des industries en relation et d'appui (fournisseurs locaux compétents, grappes d'industries)

## Avantages comparatifs

- C'est la **compétition directe** qui pousse les entreprises...
  - à accroître leur productivité et
  - à développer des technologies toujours plus évolutives
- *"Plus la concurrence est localisée, plus elle est intense. Et plus elle est intense, mieux c'est."* (Porter 1990, 83)

## Avantages comparatifs (2)

- La proximité géographique d'industries en amont ou en aval...
  - facilite l'échange d'information et
  - encourage un échange continu d'idées et de technologies innovantes
- Lorsque des matières premières et la main d'œuvre bon marché abondent, les entreprises succombent souvent à la tentation...
  - de se fier uniquement à ces avantages et
  - de les utiliser de manière inefficace

## Avantages comparatifs (3)

- Plus les consommateurs d'une économie sont exigeants...
- plus la pression se fait sentir pour les entreprises de s'améliorer par le biais...
  - de produits nouveaux
  - d'une augmentation de la qualité
- Plus la concurrence se concentre sur un lieu...
- plus les entreprises le ressentent directement...
- plus elles doivent renforcer leur performance

## L'analyse SEPO (suite)

Application pratique à un secteur productif clé:

- ... qui joue un rôle clé dans l'analyse SEPO de la préfecture ou de la région
- ... qui peut contribuer à une augmentation importante de l'emploi et...
- ... de la croissance économique en faveur des groupes pauvres et vulnérables, et...
- ... *pour lequel il y a des personnes ressources aptes et prêtes à contribuer!*

## Modèle alternatif: matrice analytique

	Forces	Faiblesses
Secteur clé =		
Institutions d'appui et fournisseurs		
Conditions de demande		
Structures étatiques		

## Les cinq forces de la concurrence

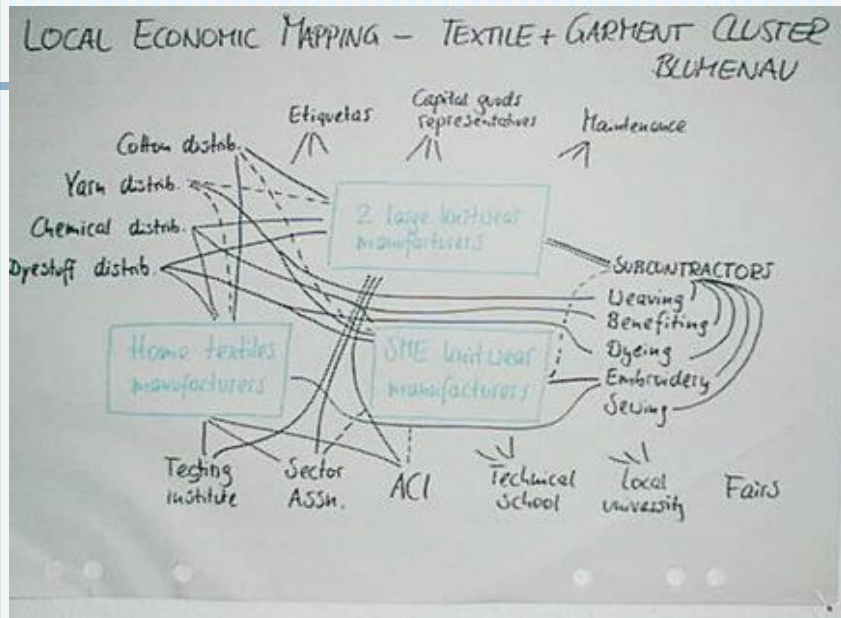
- Concurrence entre les entreprises
- Concurrence au niveau du pouvoir des fournisseurs
- Concurrence au niveau du pouvoir des acheteurs
- Menace des nouveaux arrivants
- Menace des produits ou services de remplacement

## Les cartes de perception (1)

La **carte de perception économique** permet:

- D'identifier l'acteur et son rôle au sein d'une grappe d'entreprises donnée,
- De voir les flux entre les entreprises et les institutions d'appui,
- De visualiser la structure de pouvoir entre les acteurs économiques

## Les cartes de perception (2)

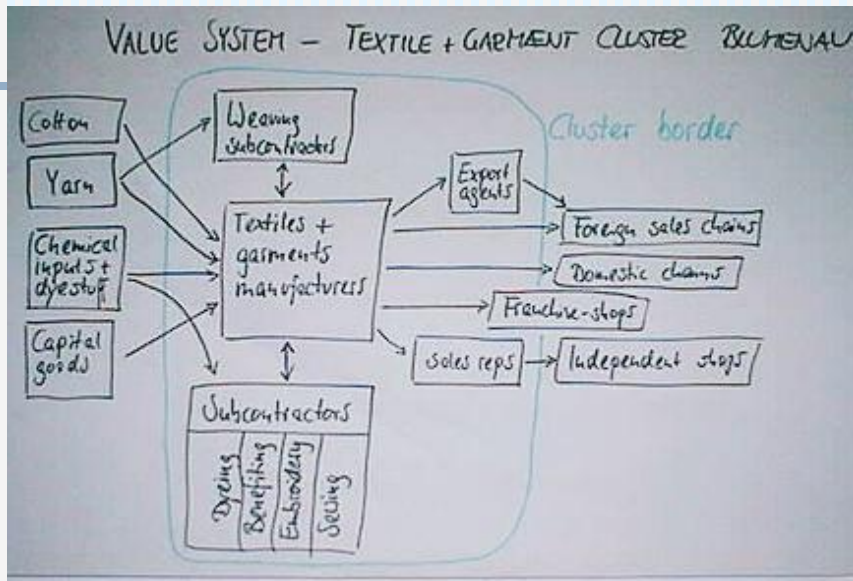


## Les cartes de perception (3)

La **carte de perception de la chaîne de valeur** (ou de la valorisation) permet:

- D'illustrer les principales étapes de production
- De donner une idée du positionnement d'une grappe d'entreprises à l'intérieur du système de production locale
- De mieux faire comprendre comment un système de production locale est intégré aux structures plus larges de l'économie
- De constater quels acteurs sont les plus performants

## Les cartes de perception (4)

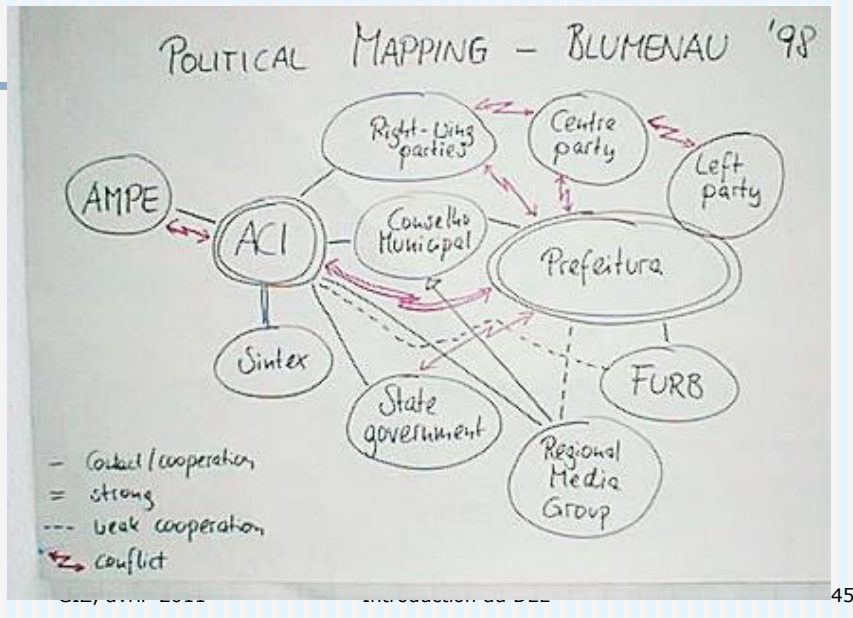


## Les cartes de perception (5)

La **carte de perception de la politique locale** permet:

- D'illustrer les relations entre les acteurs politiques importants
- D'identifier les positions de pouvoir de chacun, les jeux de pouvoir, les relations hiérarchiques, les conflits, etc.

## Les cartes de perception (6)



## Focus sur la chaîne de valeur

- Elle décrit toutes les activités économiques, de la production des matières primaires à la consommation des produits finaux
- Dans une seule localité, il y a souvent très peu d'étapes de production
- Les chaînes de valeurs englobent plusieurs localités, parfois jusqu'au niveau mondial

## La chaîne de valeur (2)

Pourquoi analyser la **chaîne de valeur**?

- On veut savoir comment les producteurs locaux sont intégrés dans leurs systèmes de production globaux (marchés)
- Les producteurs de plusieurs localités sont souvent soumis aux mêmes problèmes et ils peuvent profiter des mêmes solutions
- Les complémentarités potentielles ne sont pas toujours évidentes (p.ex. en tourisme)

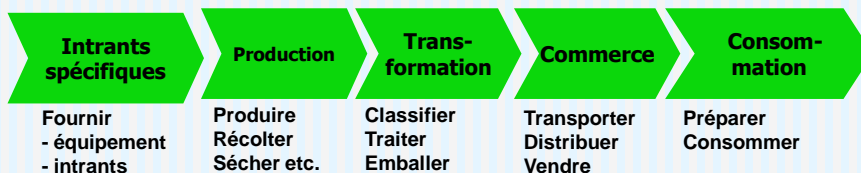
## La chaîne de valeur (3)

Les composantes de la **chaîne de valeur**:

- **Fonctions**: Provision d'intrants, production, transformation, commercialisation, consommation
- **Acteurs** : Fournisseurs d'intrants, producteurs primaires, centre logistiques, industries, commerçants, consommateurs finaux
- **Relations** entre les acteurs: circuits, grappes, marchés, organisations
- **Localisation** des fonctions et acteurs (rurale, urbaine, nationale, internationale)

## Modèle d'une chaîne de valeur

### Fonctions de base



### Catégories d'acteurs

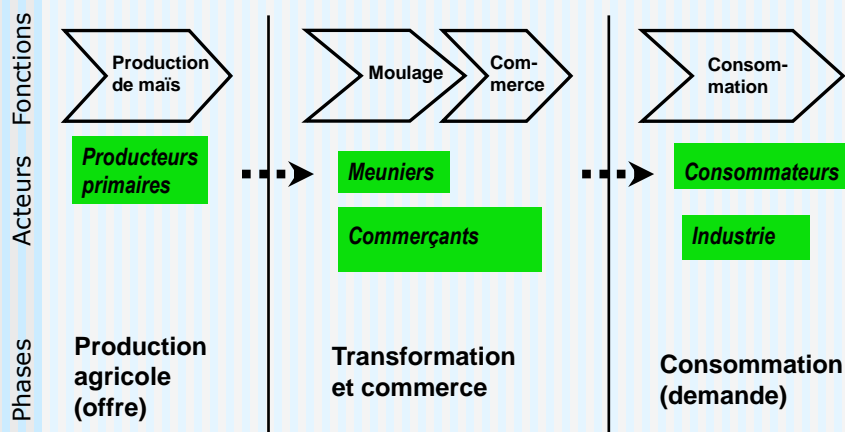


GIZ, avril 2011

Introduction au DEL

49

## Une chaîne de valeur simple

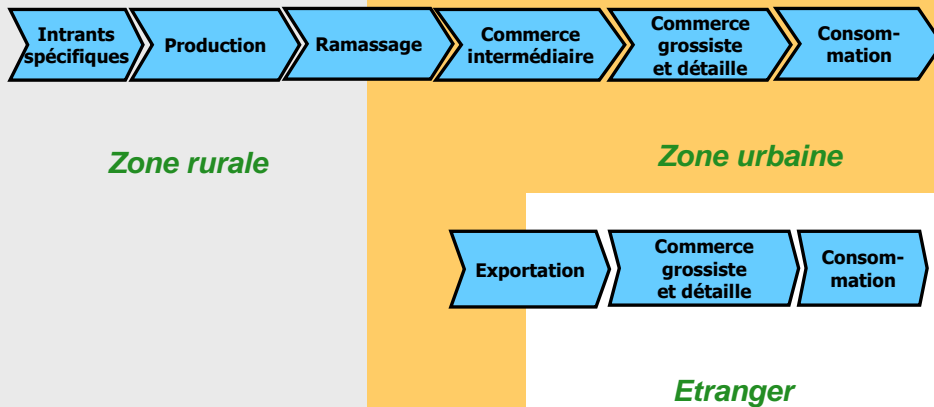


GIZ, avril 2011

Introduction au DEL

50

## Contexte d'une chaîne de valeur



GIZ, avril 2011

Introduction au DEL

51

## Les chaînes de valeur (suite)

Critères de qualité analytiques (questions de contrôle):

- Sont toutes les principales fonctions bien saisies?
- Sont tous les principaux acteurs (y compris les „acteurs négatifs“ – voleurs etc.) bien saisis?
- Sont les fonctions et les rôles des acteurs étatiques (services techniques etc.), des OSC et des institutions étrangères (bailleurs de fonds etc.) clairement définis?
- Sont toutes les zones concernées bien saisies?
- Sont tous les principaux problèmes bien saisis?
- Sont les résultats de l'analyse SEPO bien pris en compte?

GIZ, avril 2011

Introduction au DEL

52

## Vers une stratégie de DEL...

	Actions prioritaires	Acteur(s) responsable(s)
Problème 1		
Problème 2		
Problème 3		
Problème 4		
...		

## Le „championnat“ du DEL

- Qui peut s'engager en tant que „Leader du DEL“ dans les préfectures et la région?
  - Les qualifications...
  - Les termes de référence...
  - L'élection d'un Leader par groupe:
    - Chaque participant peut proposer un seul candidat de son groupe (préfectoral ou régional)
    - On écrit le nom sur une feuille de papier et on ramasse les feuilles de papier pour le comptage
    - Les observateurs neutres assurent le bon déroulement
- => *Bonne chance à tous!*

## Le rôle du secteur public aux divers niveaux dans le DEL

Quelques constats relatifs à la situation en Guinée:

- **Administration centrale:** Impliquée à travers les services techniques (éducation, santé, autres?)
- **Régions:** Leur rôle n'est pas bien défini (mais il y a des SRRP dans toutes les régions!)
- **Préfectures:** La division de travail entre préfets et maires (élus des CRD/CU) n'est pas bien établie; parfois les PPD font défaut (?)
- **Districts:** Ils ont leurs Plans (?), mais il sont peu opérationnels
- **Quartiers:** Principaux interlocuteurs de proximité

## Schéma analytique du rôle du secteur public par rapport au DEL

	Forces	Faiblesses
Administration centrale		
Régions		
Préfectures		
Districts		
Quartiers		

## Le rôle du secteur public (suite)

Interactions avec le secteur privé / DEL:

- Enregistrement des nouvelles entreprises
- Permis de construction
- D'autres permis (p.ex. environnementaux, sanitaires, sécurité)
- Affaires foncières
- Conflits (p.ex. avec des voisins, accidents)
- Impôts et taxes, transport / circulation (p.ex. permis de conduire, qualité des routes)
- Infrastructures (eau, électricité...)
- Acquisition de biens/services (passation des marchés)
- Programmes publics de promotion du secteur privé

## Les coûts de transaction

Les coûts de transaction englobent:

- **Informations:** Les coûts résultant de la recherche d'informations sur le prix, la qualité et la disponibilité de biens et services
- **Contacts:** La recherche d'acheteurs et de vendeurs potentiels ainsi que la recherche d'informations utiles sur leur comportement et leur fiabilité
- **Procédures:** Les négociations, la signature de contrats, le suivi des partenaires contractuels, la mise en application des contrats et la protection des droits de propriété contre l'empiètement de tiers

## Les coûts de transaction (2)

Constats généraux:

- Le type et l'importance des coûts de transaction peuvent se modifier avec le temps p.ex. à l'aide de technologies innovantes (Internet, téléphones satellitaires etc.)
- Les gouvernements et administrations publiques jouent un rôle essentiel lorsqu'il s'agit à la fois de créer et de minimiser les coûts de transaction...

## Les coûts de transaction (3)

Réduction des coûts de transaction à travers:

- système légal efficace et rentable
- infrastructures efficaces et performantes
- systèmes d'éducation et de la santé efficaces et de bonne qualité
- avantages fiscaux
- développement de l'immobilier
- développement des compétences professionnelles
- crédit préférentiel

## Les coûts de transaction (4)

Augmentation des coûts de transaction à travers:

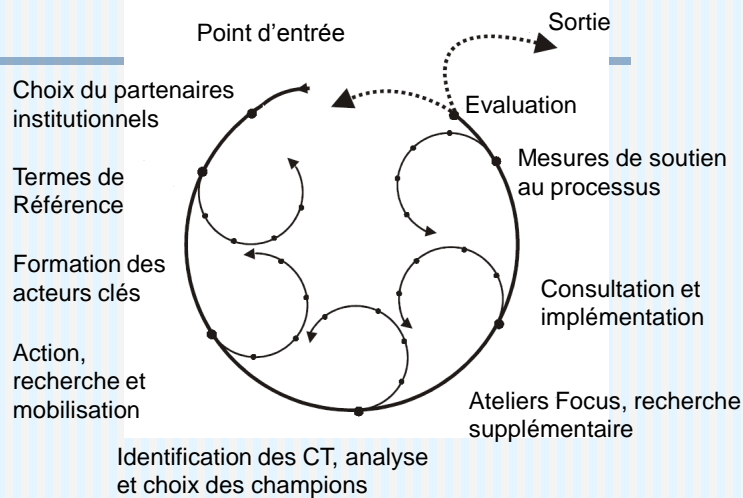
- réglementations
- exigence de permis
- bureaucratie
- inefficacité et incompétence
- corruption
- coût de la requête
- période de décision longue pour la requête
- manque de transparence par rapport aux critères de décision

## Les coûts de transaction (5)

Les obstacles administratifs („red tape“):

- *Définition*: Toute règle officielle ou procédure administrative caractérisée par une complexité excessive engendrant des délais (retards), l'inaction ou des coûts superflus

## Le cycle de réduction des coûts de transaction



GIZ, avril 2011

Introduction au DEL

63

## Environnement économique

Les facteurs au niveau de l'administration locale:

### ■ Services

- Infrastructure de transport et de communication, services urbains, terrains
- Qualité de l'habitat, éducation, santé, culture, loisirs
- Services financiers et non financiers

### ■ Système réglementaire

- Ordonnances fiscales, aménagement du territoire, environnement et hygiène, enregistrement, licences
- Procédures administratives, gestion, décisions, rapports, documentation

GIZ, avril 2011

Introduction au DEL

64

## Environnement économique (2)

Informations sur la compétitivité d'une localité / région:

- **Informations „dures“**
  - Performance économique
  - Capacité de l'administration publique
  - Infrastructures
- **Informations „souples“**
  - Dynamique des entreprises
  - Efficacité du secteur public
  - Perceptions de l'environnement économique

## Environnement économique (3)

Indicateurs de la performance économique p.ex.

- Croissance du PIB national ou régional aux prix constants
- Croissance du PIB national ou régional par tête aux prix constants
- Croissance de l'encours national ou régional du crédit commercial aux opérateurs privés
- Taux d'inflation

## Environnement économique (4)

Indicateurs de la capacité du secteur public p.ex.

- Part des revenus des fonctionnaires dans les revenus totaux de la localité / région
- Taux de croissance des revenus des fonctionnaires
- Taux de croissance des investissements publics
- Taux de croissance des investissements publics par tête
- Taux de croissance des dépenses publiques spécifiques à la localité / région

## Environnement économique (5)

Indicateurs de la dynamique des entreprises p.ex.

- % des entreprises de moins de 10 ans
- % des entreprises de plus de 20 ans
- % des entreprises qui exportent à l'étranger
- Chiffre d'affaires moyen
- Nombre de demandes de prêts
- % des entreprises produisant des biens et ou services innovateurs

## Environnement économique (6)

Indicateurs de l'efficacité du secteur public p.ex.

- Régularité des actions administratives
- L'incidence d'irrégularités administratives
- Nombre d'entreprises enregistrées
- Fréquence de l'utilisation des services de promotion des entreprises
- Confiance par rapport au système juridique
- Nombre et volume des „pots de vins“

## Environnement économique (7)

Indicateurs de perception de l'environnement économique p.ex.

- L'incidence des quatre principaux obstacles administratifs
- L'évolution des obstacles administratifs
- % des entreprises privées avec des problèmes d'endettement
- Niveau d'appréciation des services de promotion fournis par l'Etat
- Confiance par rapport à l'avenir

## Les profils économiques de la région et des préfectures de Labé

A clarifier:

- Groupes cibles
- Contenu
  - Informations primaires (avec collecte sur place)
  - Informations secondaires (déjà disponibles)
- Présentation (texte, photos, cartes, diagrammes...)
- Modalités de diffusion (impression, presse, Internet...)
- Acteurs responsables („Leaders du DEL“)
- Calendrier

## Analyse comparative (benchmarking)

- L'analyse comparative (benchmarking) consiste à s'analyser soi-même et à se comparer aux leaders de son domaine...
- ...en vue d'identifier, d'adapter et d'appliquer des activités plus avantageuses et...
- ...d'utiliser de manière plus efficace les ressources et les actifs
- L'analyse se base sur la comparaison de projets communautaires similaires

## Analyse comparative (2)

Les **traits communs** des projets:

1. L'existence d'un objectif général de développement qui est économique, social et environnemental
2. L'utilisation d'indicateurs pour le suivi de la progression des projets
3. La participation de plusieurs membres de la communauté et de spécialistes sectoriels
4. L'orientation vers le long terme (env. 5 ans) renouvelable
5. Les relations avec les administrations locales

## Analyse comparative (3)

Elle comprend les **étapes** suivantes:

- L'élaboration de la vision stratégique, du plan de travail et des mesures (indicateurs) de succès
- Mise en place d'un partenariat de benchmarking
- Analyser et expliquer des écarts entre votre performance et celle de vos partenaires
- Développer et réaliser les changements requis pour l'amélioration de votre performance
- Mesurer soigneusement les résultats de vos changements, réajuster si nécessaire

## Meilleures pratiques (1)

Java Central (GTZ **red** Indonésie) depuis l'an 2000:

- Forum des parties prenantes ("FEDEP") pour améliorer les conditions cadre du secteur privé
- Agence de Promotion Commerciale ("Business Promotion Agency")
- Marque régionale (logo) et stratégie participative de commercialisation
- Grappe du secteur laitier (chaîne de valorisation internationale)
- Programme de réduction des obstacles administratifs
- Services interdistricts en faveur des PME

## Meilleures pratiques (2)

Vietnam: Développement des PME (depuis 2005):

- Partenaires: Ministère du Plan et des Investissements (MPI) et GTZ
- 4 composantes:
  - Politique d'appui aux PME: amélioration du cadre juridique et institutionnel
  - Développement économique local (DEL): bonne gouvernance économique et compétitivité
  - Chaînes de valorisation: renforcement des liens dans le secteur agro-industriel
  - Services techniques avancés: appui aux tests des matériaux et au management de la qualité

## Meilleures pratiques (3)

Bangladesh: Agroforesterie durable (depuis 1987):

- Programme "Sustainable Land Use" (SLU): coopération suisse
- Appui à la région nord-ouest (marginalisée)
- Trois composantes (projets):
  - Renforcement des capacités humaines et institutionnelles des petits et moyens paysans
  - Promotion des connaissances techniques et des informations afférentes
  - Contrôle de la qualité des semences et jeunes plantes

## Meilleures pratiques (4)

Sri Lanka: Appui à la Stratégie Economique (depuis 2000):

- Partenaires: Ministère du Développement Régional (MDR) et GTZ
- Appui à la province centrale (3-4 districts)
- Trois domaines d'intervention (résultats clés):
  - Promotion des micro, petites et moyennes entreprises et de leurs associations
  - Elaboration d'une stratégie de développement régional et local
  - Transfert des connaissances acquises au niveau national

## Questions pour discussion

- Comment adapter le processus DEL aux besoins et aux contraintes de la région de Labé et de ses cinq préfectures?
- Comment intégrer les communautés locales (CRD/CU) avec leurs plans de développement local (PDL) dans le processus DEL?
- Quelles actions sont prioritaires à court et moyen terme?
  - Structure(s) / plate-forme(s) de concertation en DEL
  - Plan(s) stratégique(s) et opérationnel(s)
  - Profils économiques préfectoraux et régional
  - Chaînes de valeur des secteurs / filières stratégiques
  - Etudes spécifiques à initier ou à actualiser (p.ex. sur les obstacles administratifs)
  - Subventions locales pour monter des actions pilotes
  - Autres...

## Contact

Pour en savoir plus, contactez s.v.p.:

- ASRP Conakry: [mamadou-alpha.diallo@giz.de](mailto:mamadou-alpha.diallo@giz.de)
- ASRP Labé: [boubacar-gaoual.diallo@giz.de](mailto:boubacar-gaoual.diallo@giz.de)
- Consultant GIZ: [bennett@ipa-cologne.de](mailto:bennett@ipa-cologne.de)

*Merci de votre attention et intérêt  
et bonne chance dans tous vos efforts  
d'appui au développement économique  
local à Labé et ailleurs!*